

# 技術戦略書の書き方基礎

～コア技術を活かし、シンプルで驚きの戦略で競合に勝つ～

【LIVE配信】【アーカイブ配信】 [セミナーURLはこちら→https://www.rdsc.co.jp/seminar/250498](https://www.rdsc.co.jp/seminar/250498)

- ◆日時: 2025年04月11日(金) 12:30～16:30
- ◆アーカイブ配信: 4/14(月)～4/28(月)期間中何度でも受講可能
- ◆受講料: 1名につき49,500円(税込、資料付)

⇒1名につき**33,000円(税込、資料付き)**  
2名同時申し込みの場合、1名につき**22,000円(税込)**

## 講師からの紹介割引について

本パンフレットは講師用のパンフレットです。このパンフレットでセミナーをお申込みいただくと、講師からのご紹介により左記のとおり受講料が割引になります。なお他の割引との併用はできません。

【講師】フューチャーシップ(株) 代表取締役 賀門 宏一氏

【習得できる知識】 ・ 戦略理論の基本 ・ 良い戦略と悪い戦略の違い  
・ 技術戦略の目的と意義 ・ 技術戦略の落とし穴 ・ コア技術戦略の意義  
・ 技術戦略書のまとめ方と分析ツールの使い方  
・ 技術とビジネスを繋げる思考力の高め方

【趣旨】多くのビジネスマンは普段から“戦略”という言葉を頻繁に使っていますが、周囲の人に「戦略って何ですか?」と聞いてみると、実に様々な答えが返ってきます。高い目標を掲げることを戦略と考えたり、目先の課題に集中して大事な問題を取り残していたり、戦略とは程遠い行動を取っている例が世の中にはたくさんあります。戦略の本質について考え、技術者に戦略思考をしっかり根付かせるというのが、本セミナーの第一の目的です。そして、多くのものづくり企業が策定している技術戦略書に着目し、技術戦略の落とし穴について考え、正しい戦略策定の進め方、分析ツールの使い方を学び、本当に役に立つ技術戦略書の作り方、書き方を学んでいただきます。技術者は、他者の追随を許さない新しい技術開発の注力しがちですが、企業に在籍する技術者が本当にやるべきことは、企業の収益に貢献し、顧客価値を最大限に高め、かつ自身の独自性を実現することです。技術とビジネスを繋げる思考力を身に付けるためのセミナーをお届けします。

【プログラム】

1. 戦略とは何か?
  - 1)5つの競争要因
  - 2)良い戦略の基本構造
  - 3)悪い戦略の特徴
  - 4)戦略と状況分析
  - 5)演習:与えられた状況から打つ手を考える
2. 技術戦略とは?
  - 1)技術戦略の目的と意義
  - 2)コア技術戦略と技術経営
  - 3)技術戦略の落とし穴
  - 4)受講者討議:コア技術をどう活かすか?
3. 技術戦略書のまとめ方
  - 1)戦略策定の進め方
  - 2)技術戦略書の構成と勘所
  - 3)戦略とポジショニング
  - 4)分析ツールSWOT、3Cとその使い方
  - 5)演習:時代の流れで3Cを分析する

『技術戦略書の書き方』セミナー申込書 FAX:03-5857-4812 ※ご希望の参加形式にチェックを入れて下さい⇒LIVE/アーカイブ

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

会員登録(無料) ※案内方法を選択してください。複数選択可。

Eメール 郵送

### ● セミナーの受講申し込みについて ●

必要事項をご明記の上、FAXでお申込み下さい。弊社で確認後、必ず受領のご連絡をいたします。受講用URLは後日お送りいたします。

セミナーお申込み後のキャンセルは基本にお受けしておりませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>

個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
⇒ <https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>